



EL CHILE QUE VIENE

Medios de
comunicación y rostros

Enero 2024

CAC





Objetivo General

Conocer la relación de los chilenos y chilenas con los medios de comunicación, identificando la frecuencia de uso, el rol que se les asigna, la confianza en ellos y la evaluación de cada uno de estos. Junto a esto, se busca pesquisar el conocimiento y la evaluación de figuras que se desempeñan en los medios de comunicación.



Metodología

TÉCNICA

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

UNIVERSO

Chilenos, hombres y mujeres, de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

TRABAJO DE CAMPO

El estudio se realizó entre el miércoles 10 y el viernes 12 de enero de 2024.

MUESTRA

Se realizaron 1.000 entrevistas.

MUESTREO

Referencialmente, si la muestra fuera probabilística, el error muestral sería de ± 3.1 puntos en total muestra, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

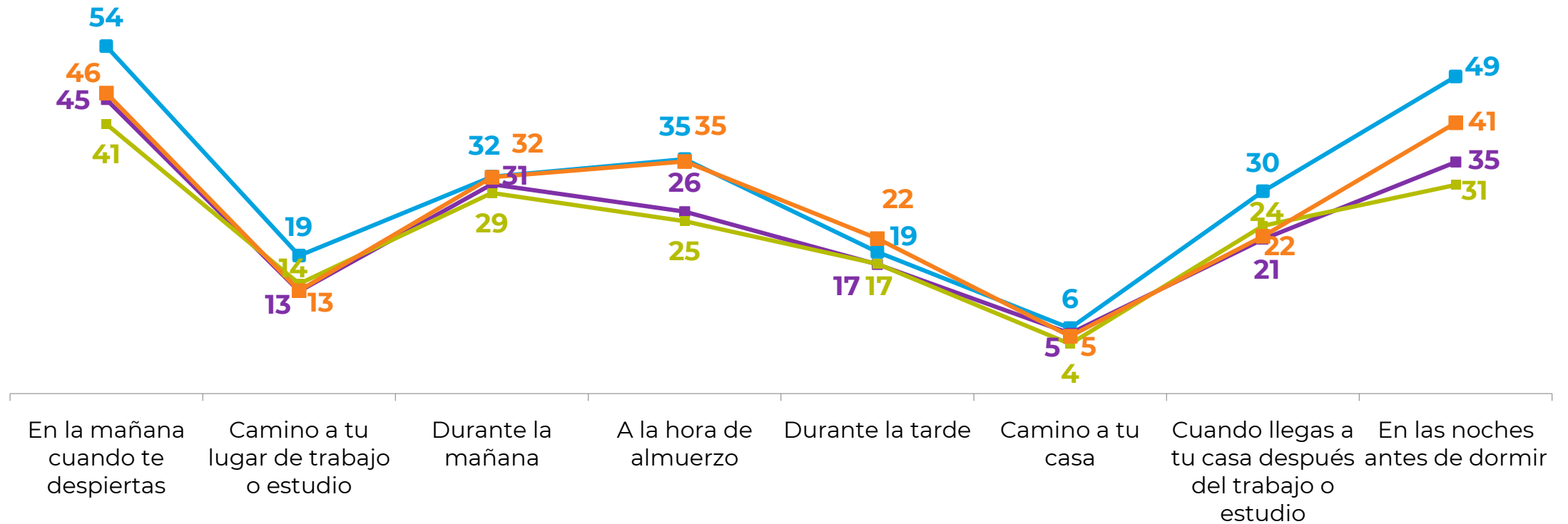


Uso de medios de comunicación

Momento del día en que se informa

Pensando en una semana normal, ¿en qué momento del día te informas principalmente?
% Respuesta múltiple (máximo 3 respuestas)

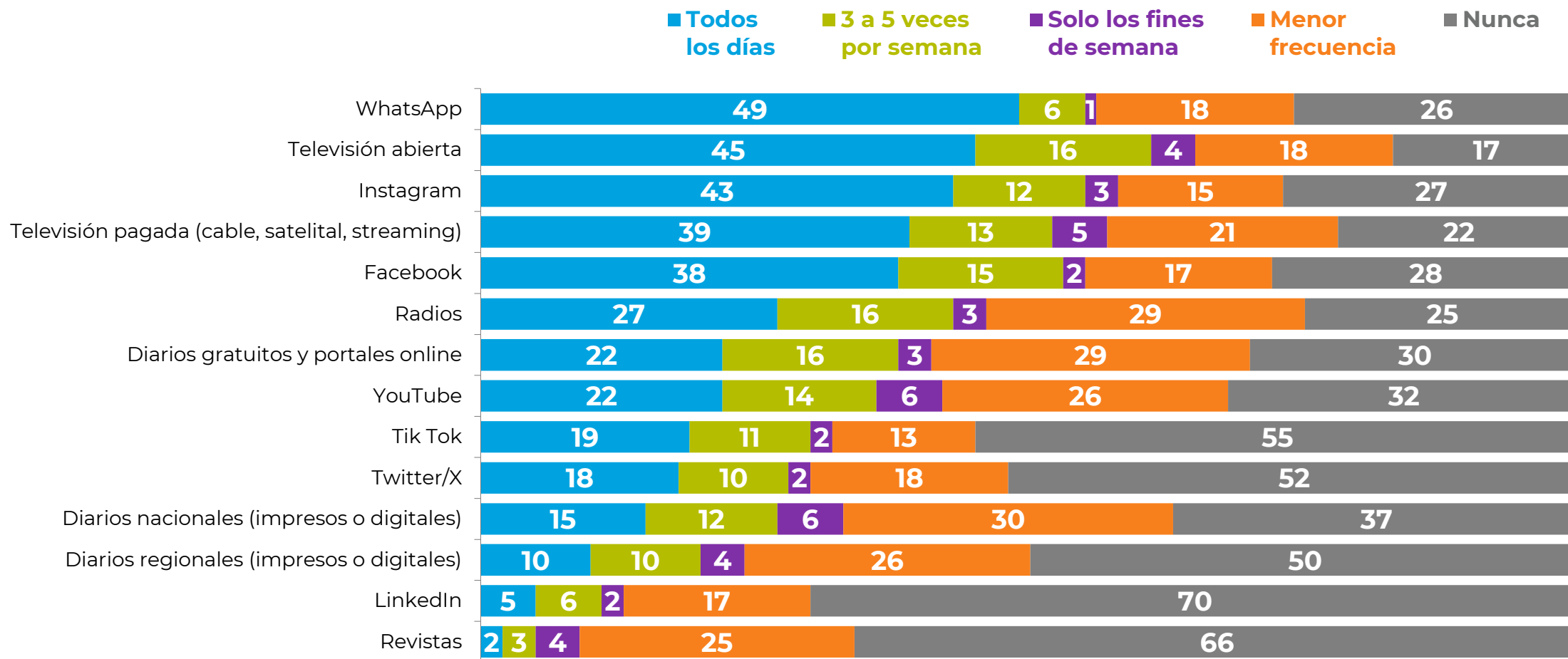
■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



Uso de medios para informarse

Hablando específicamente de noticias, ¿con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado?

%

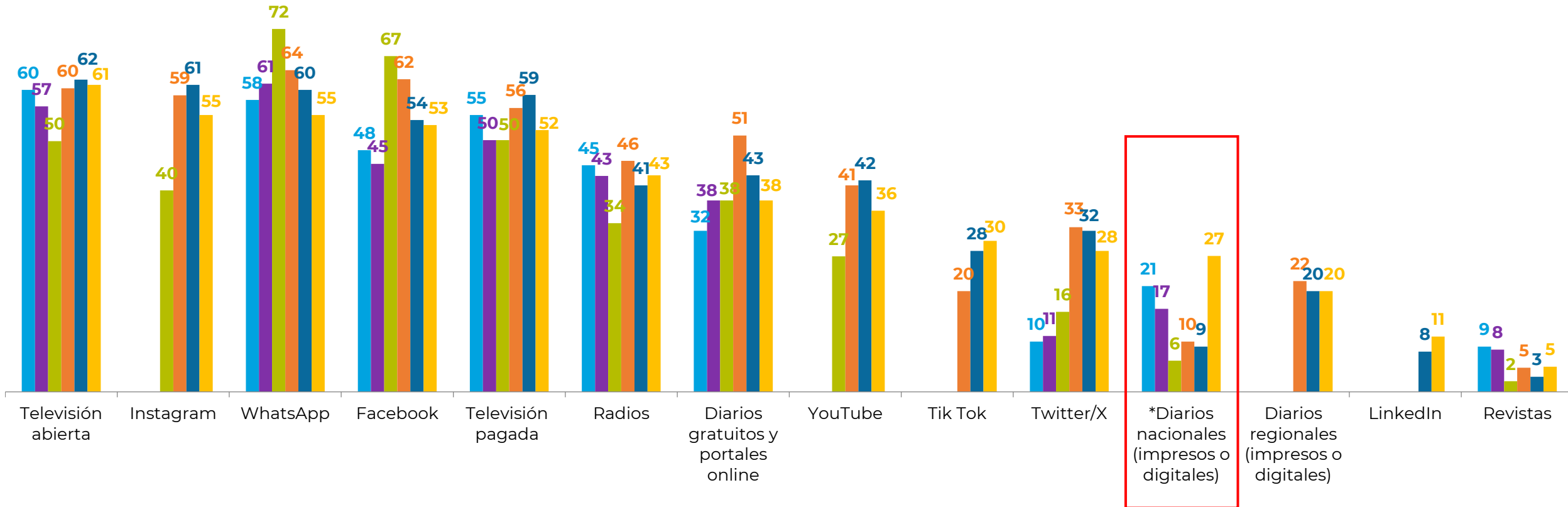


Evolutivo: uso de medios para informarse

Hablando específicamente de noticias, ¿con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado?

% Todos los días + 3 a 5 veces por semana

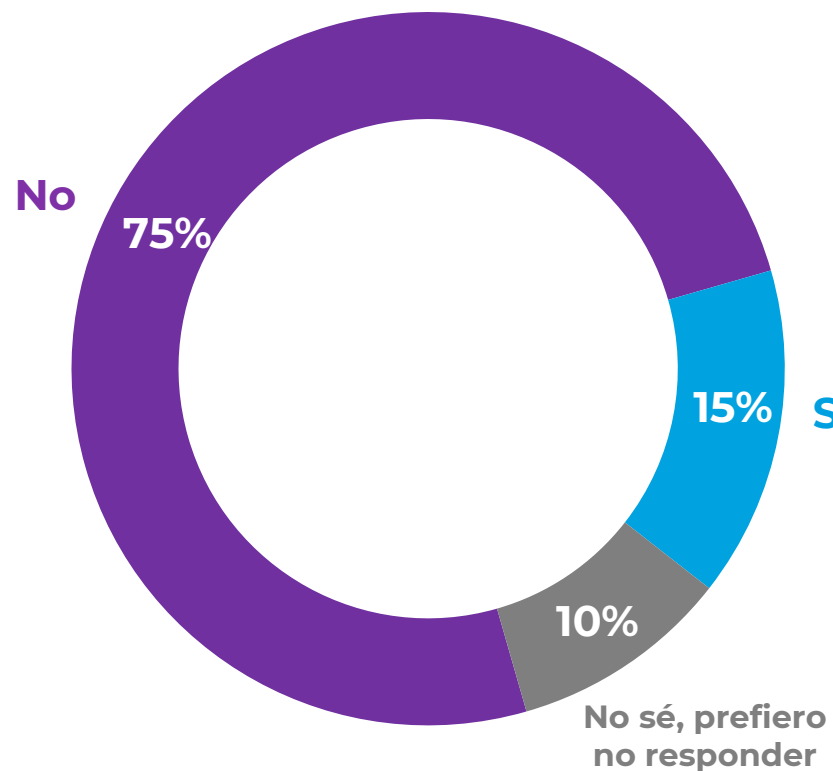
■ Nov 2017 ■ Abr 2018 ■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



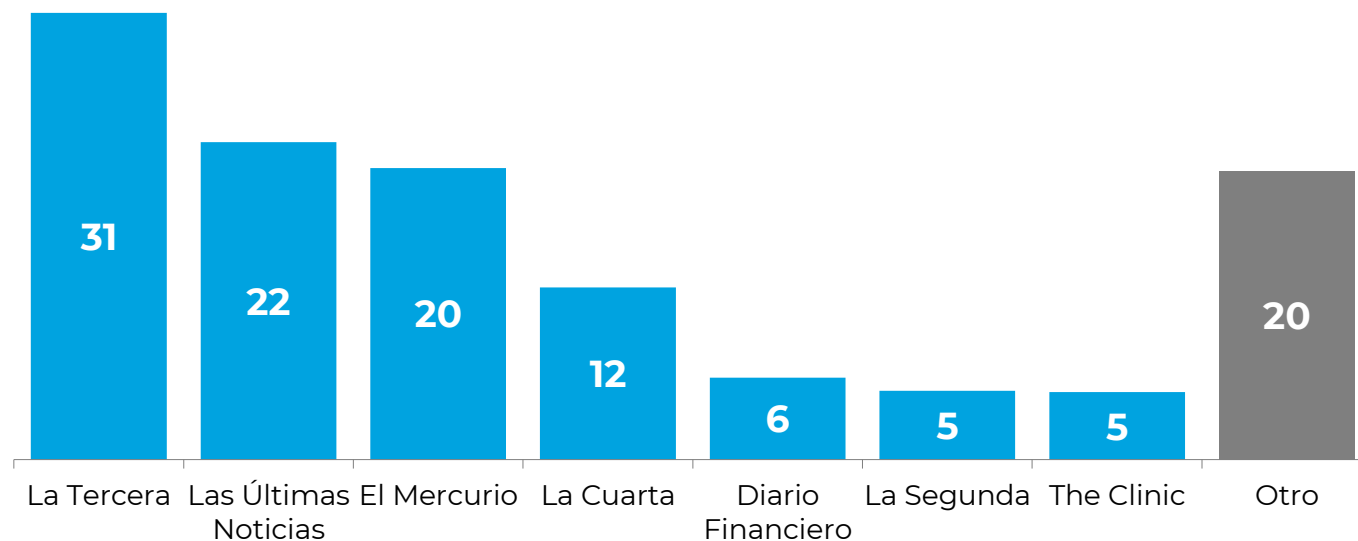
*En las versiones anteriores a 2024 la alternativa era "Diarios impresos nacionales"

Suscripción a medios

¿Tú o alguien en tu hogar, está suscrito a algún medio de comunicación?
%



¿A qué medio/s estás/están suscrito/s?
% Respuesta múltiple



Casos: 1.000

Casos: Quienes están suscritos (o alguien en su hogar lo está) a medios de comunicación N=174



Confianza en medios de comunicación

Confianza en medios

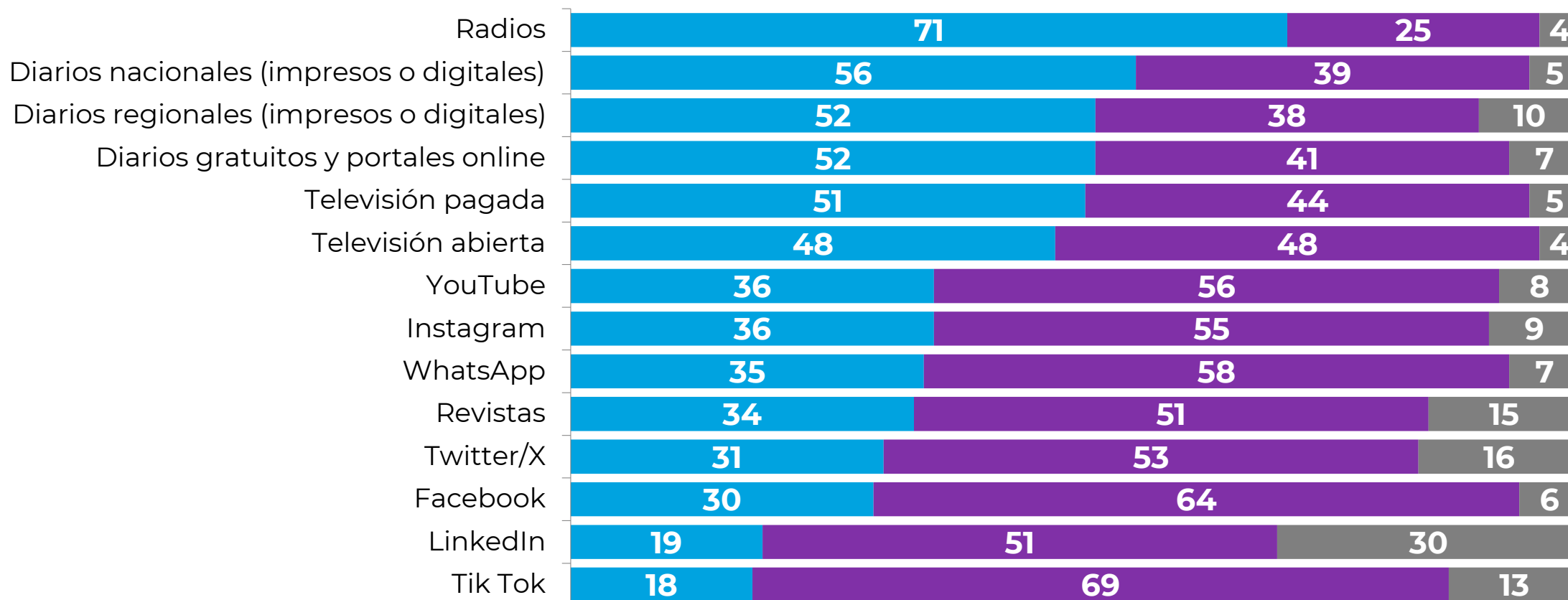
En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?

%

■ Notas 5 a 7

■ Notas 1 a 4

■ No sabe,
no responde

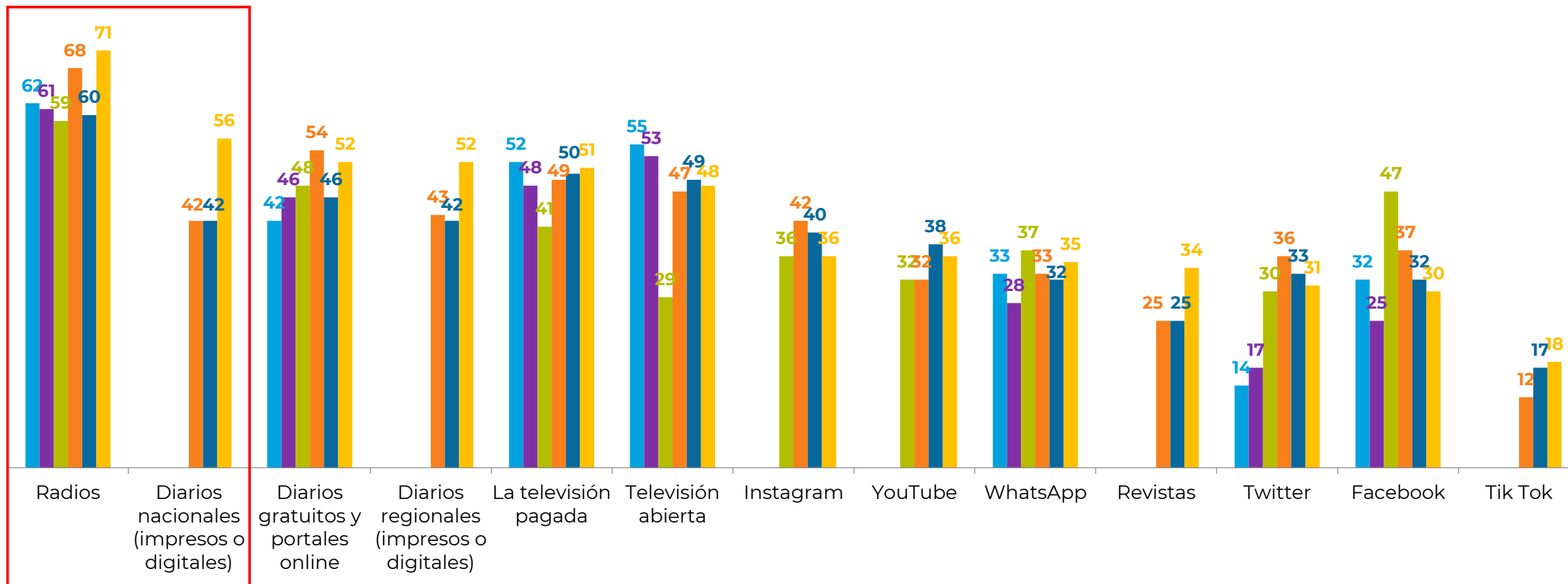


Confianza en medios

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?

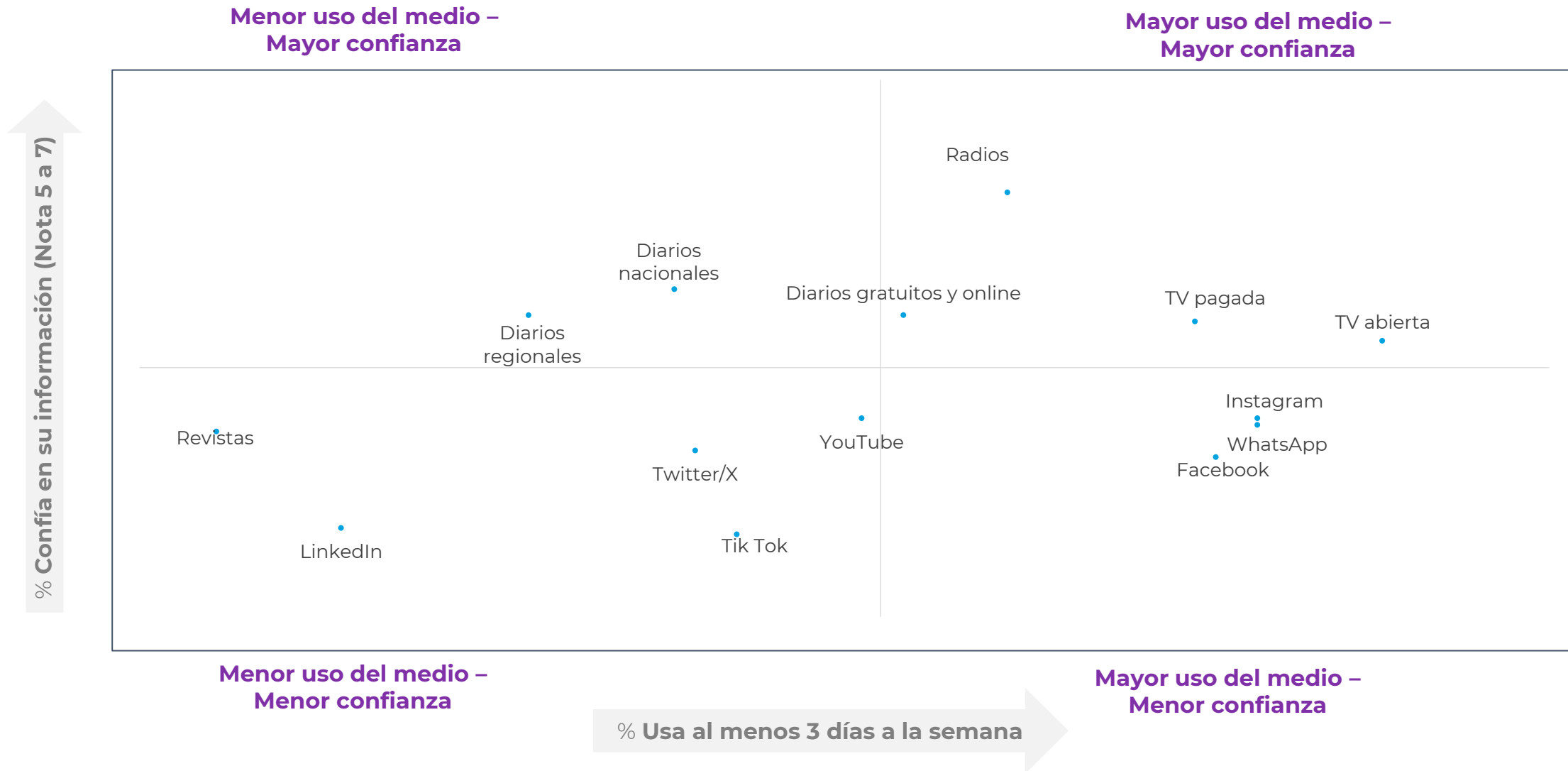
% Notas 5 a 7

■ Nov 2017 ■ Abr 2018 ■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



*En las versiones anteriores a este estudio, la alternativa era "Diarios impresos nacionales"

Uso de medios vs. Confianza en medios

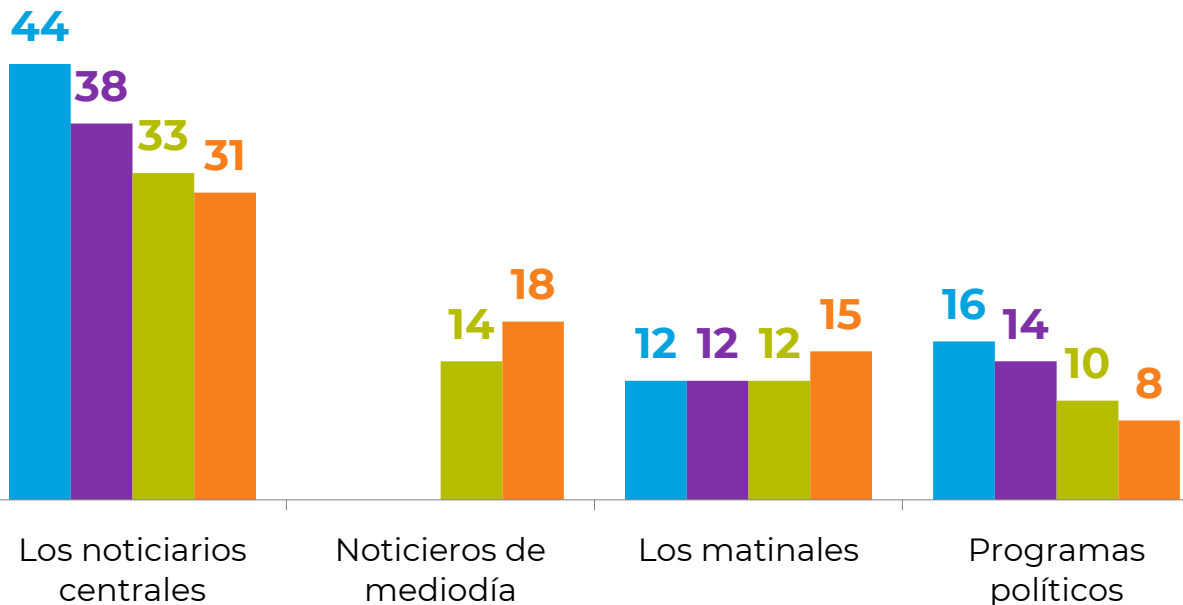


Ejes: Los puntos de corte de cada eje representan el valor promedio de cada dimensión.

Evolutivo: sintonía y confianza en programas de televisión

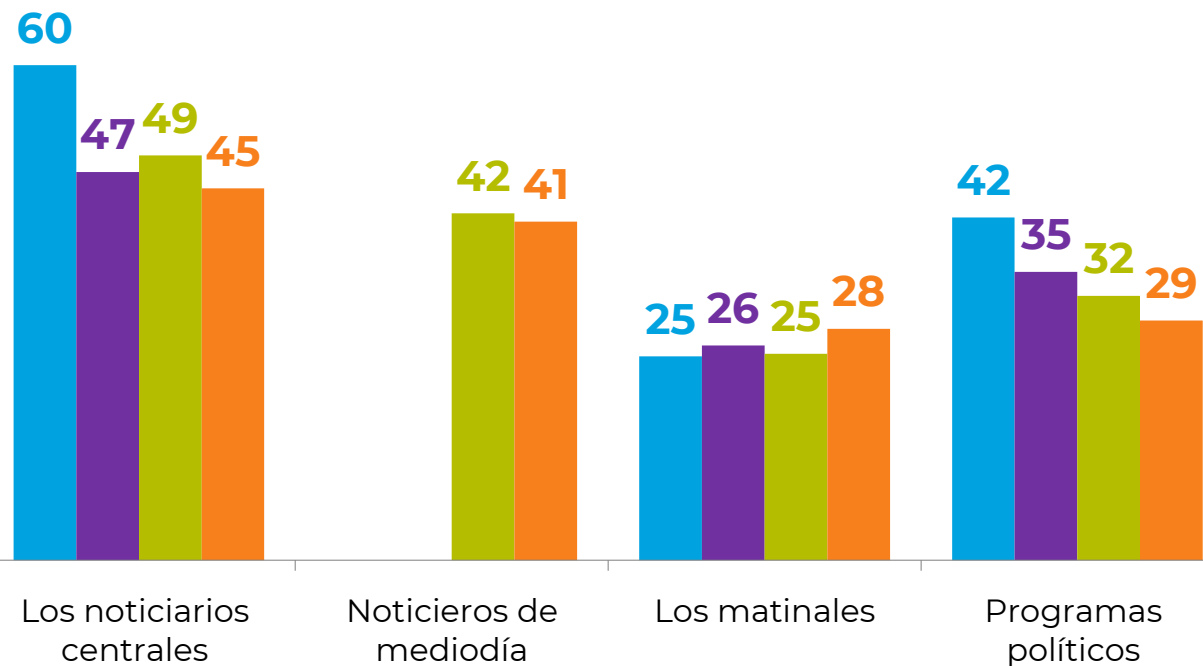
Pensando específicamente en la Televisión, ¿con cuánta frecuencia ves...?
% Siempre

■ Sept 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



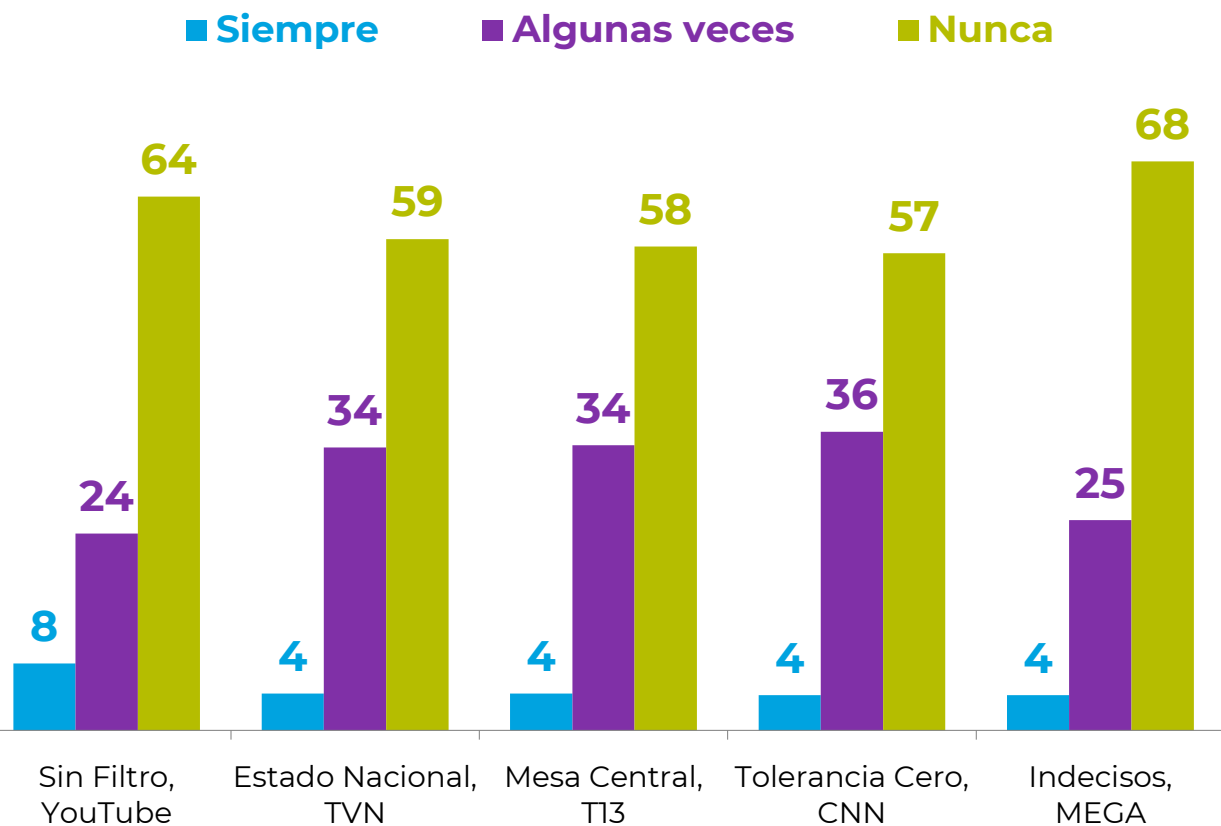
Utilizando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de confianza” y 7 es “mucho confianza”, ¿cuánto confías en la información que proviene de...?
% Notas 5 a 7

■ Sept 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



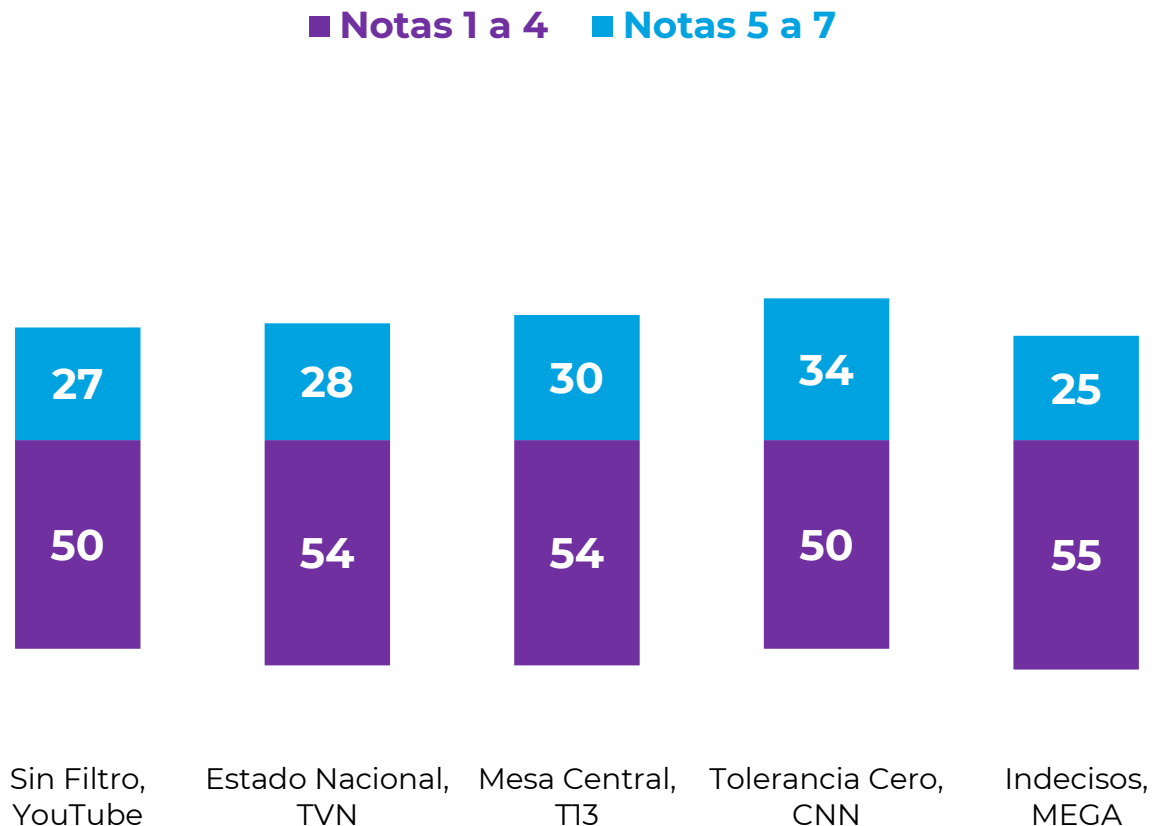
Sintonía y confianza en programas políticos

Pensando específicamente en la Televisión, ¿con cuánta frecuencia ves...?
% Siempre



Casos: 1.000
100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

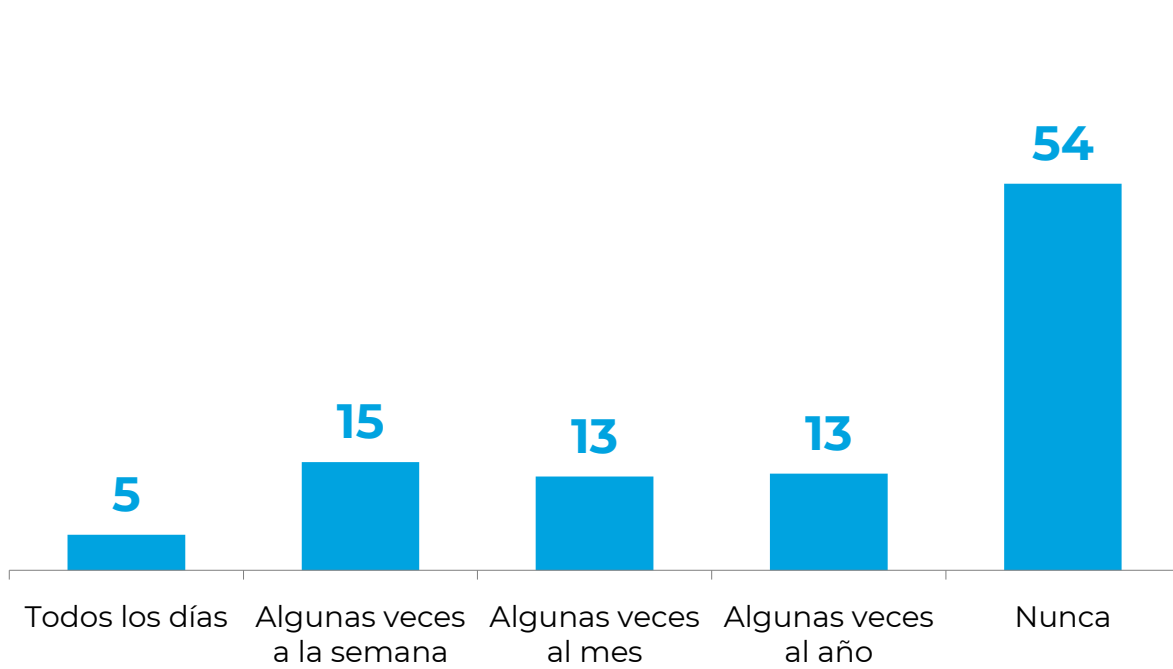
Utilizando una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de confianza" y 7 es "mucho confianza", ¿cuánto confías en la información que proviene de...?
%



Casos: 1.000
100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

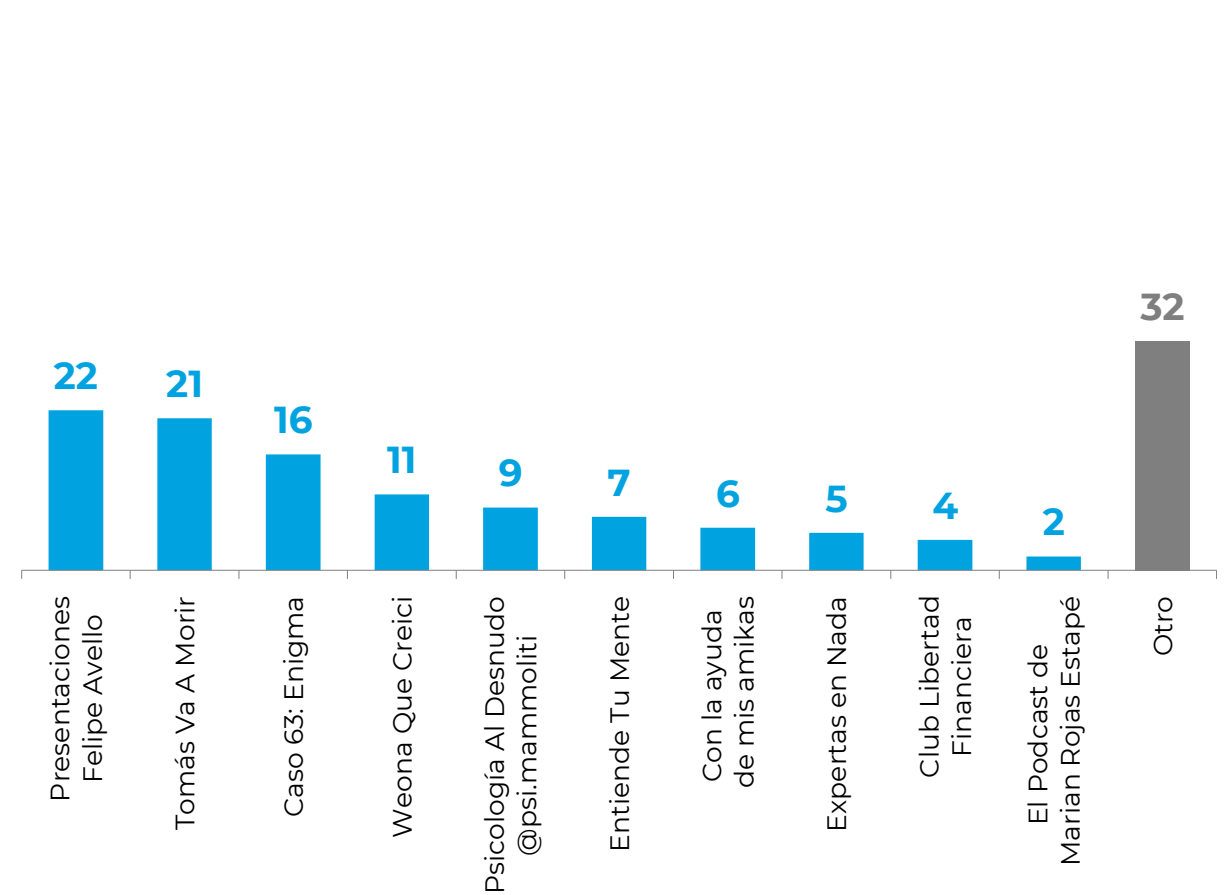
Podcast

¿Con qué frecuencia escuchas podcast?
%



Casos: 1.000

¿Qué podcast escuchas?
% Respuesta múltiple



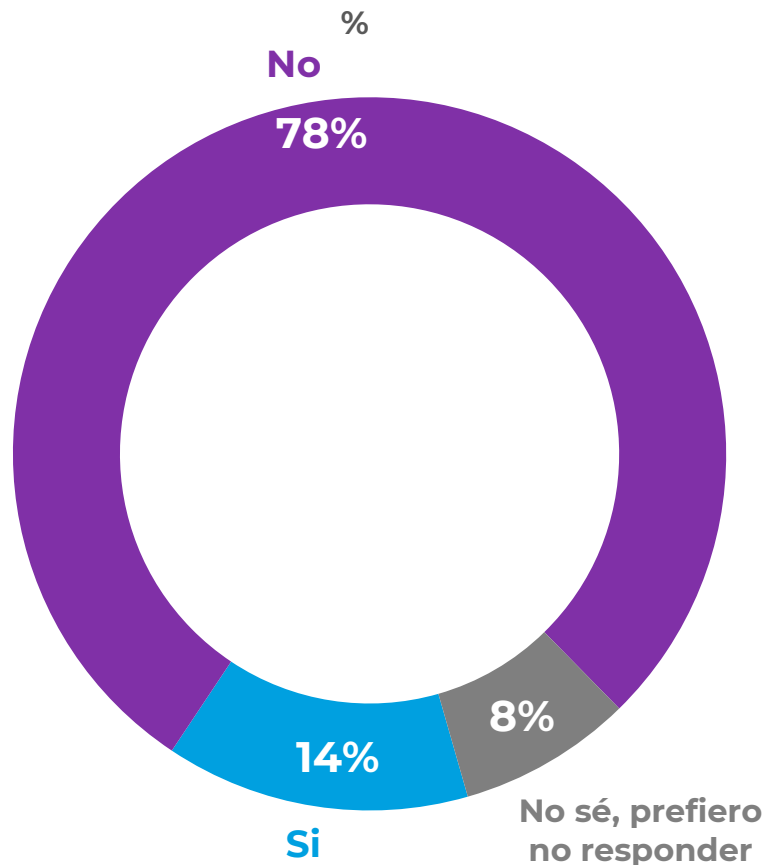
Casos: Quienes escuchan podcast Todos los días, Algunas veces a la semana y Algunas veces al mes N= 325



Rol de los medios de comunicación

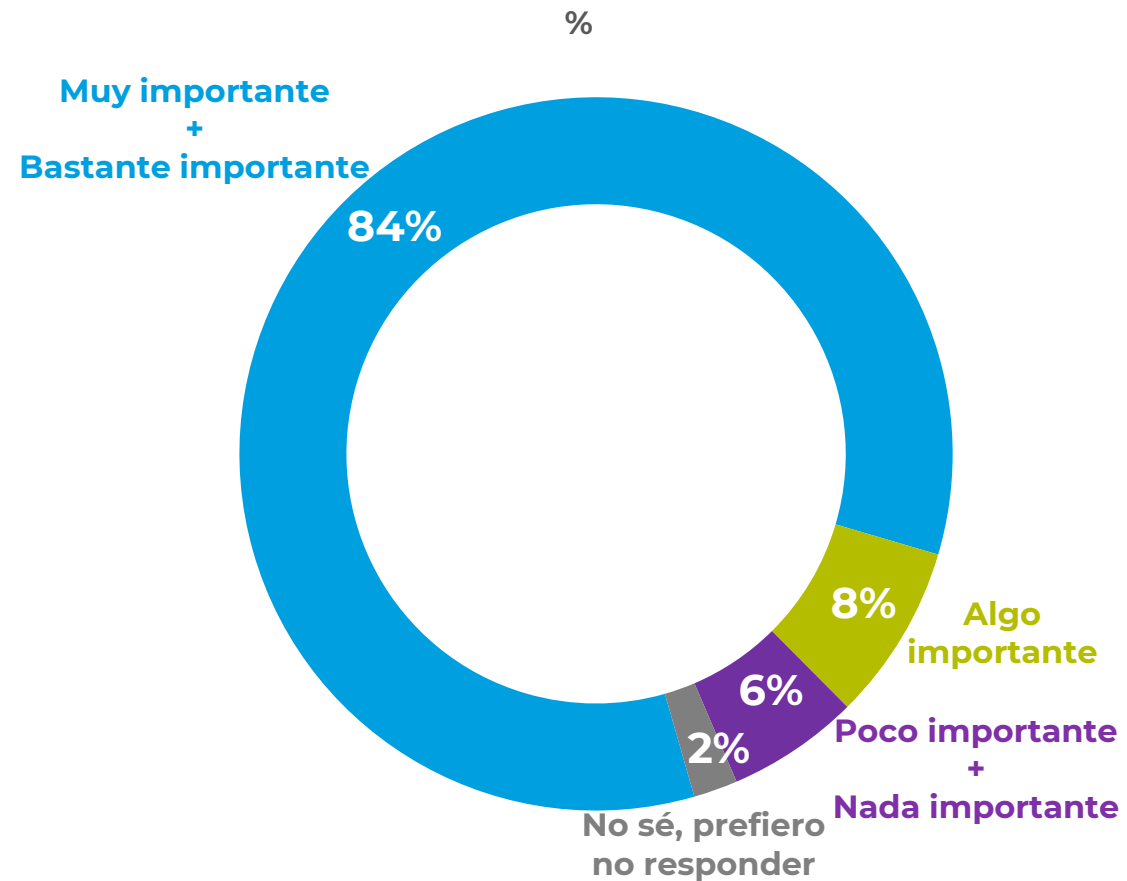
Importancia de pagar por la información y rol de los medios en las democracias

¿Cree que es importante pagar para poder acceder a la información?



Casos: 1.000

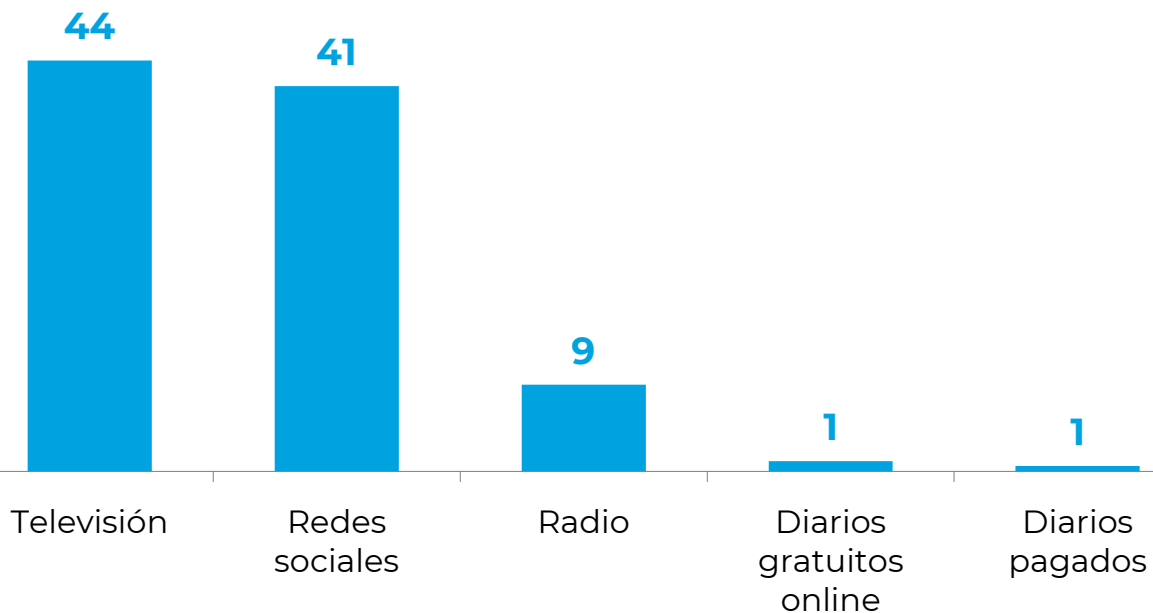
¿Cuán importante crees que son los medios de comunicación en las democracias?



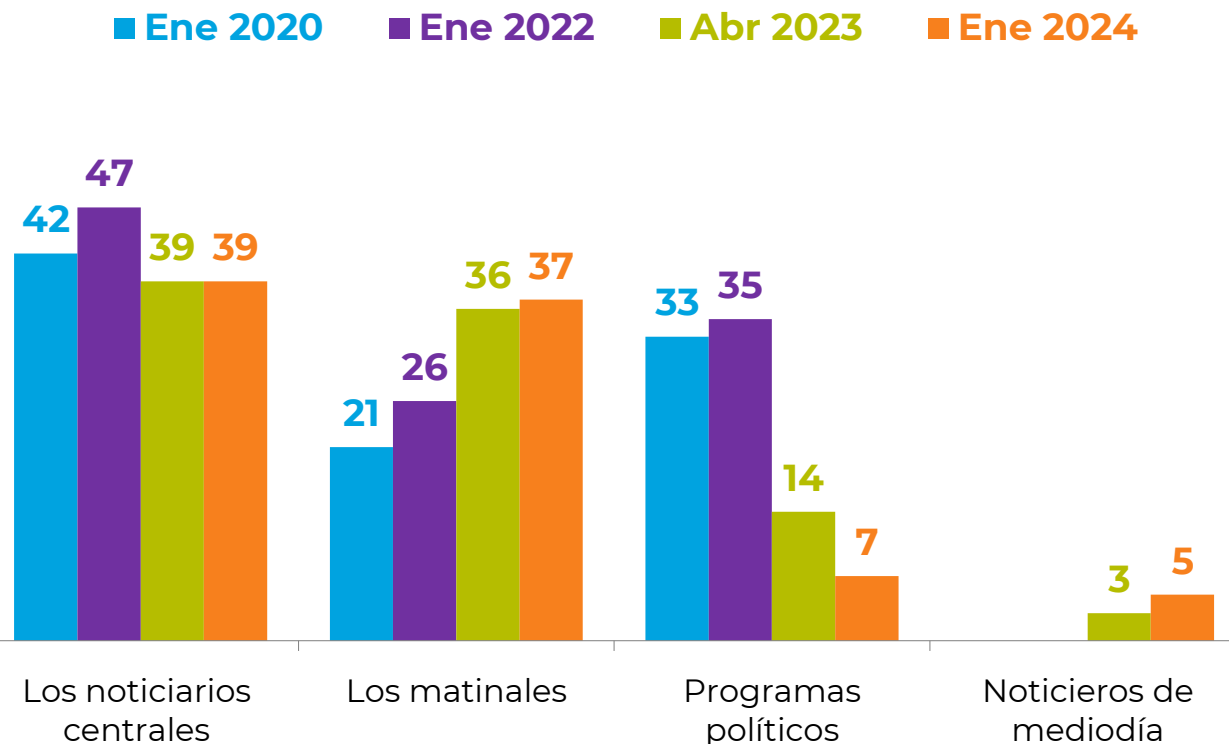
Casos: 1.000

Influencia de los medios de comunicación

Según lo que sabes o crees, ¿qué medio tiene más influencia sobre lo que piensa la gente?
%



Y específicamente sobre la televisión, ¿qué programa tiene más influencia sobre lo que piensa la gente?
%



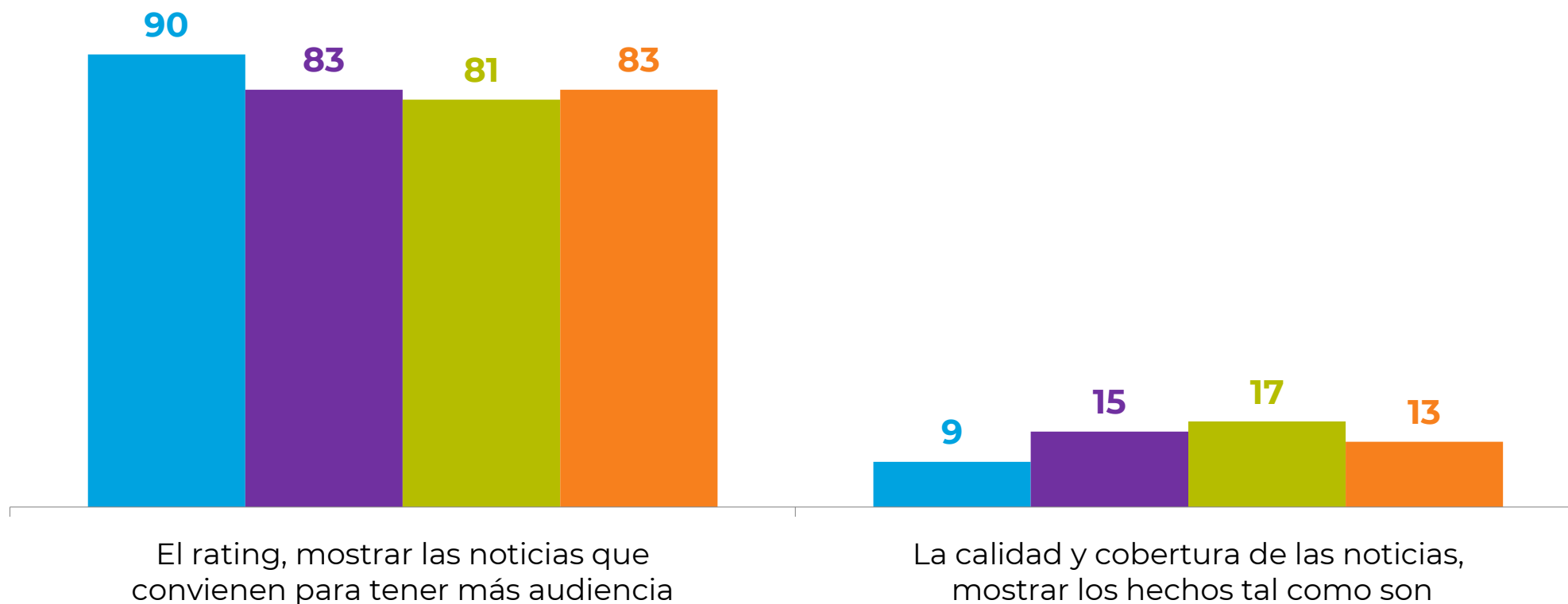
Casos: 1.000

*100% se completa con alternativa "Ninguno" y "No sé, prefiero no responder"

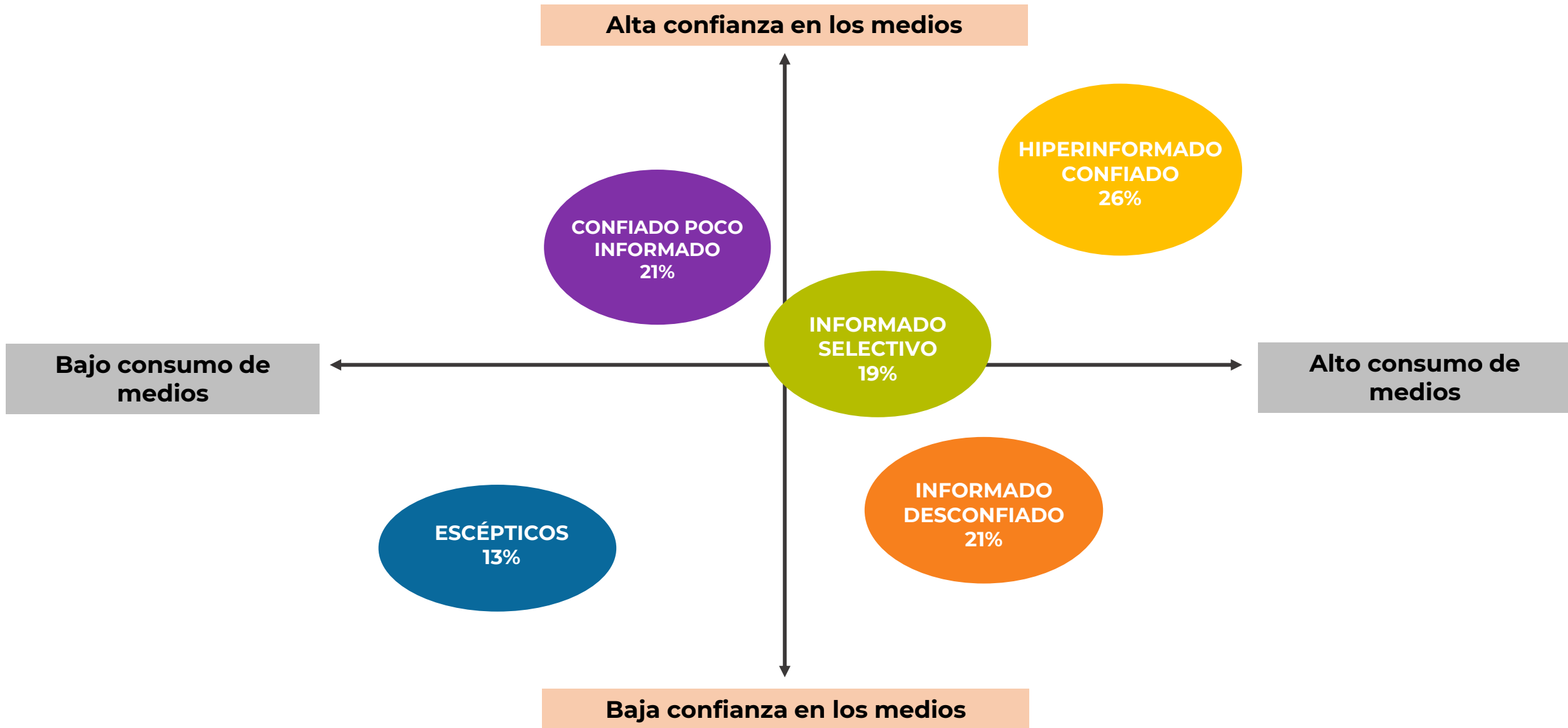
Interés de los medios de comunicación

¿Qué crees que les importa más a los medios de comunicación...?
%

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



En base al consumo de medios y la confianza en éstos se detectan 5 perfiles



Descripción de los perfiles

HIPERCONECTADO
CONFIADO
26%

Consumen muchos medios de comunicación y con alta frecuencia, declaran un alto nivel de confianza en ellos. Están dispuestos a pagar por acceder a información, destacan por estar suscritos a diarios como La Segunda y The Clinic. Perciben que a los medios les interesa mostrar los hechos tal y como son, defendiendo la calidad y cobertura de las noticias.

CONFIADO POCO
INFORMADO
21%

Consumo de medios de información más bien básicos, lo que tienen a mano, TV abierta, diarios gratuitos y redes sociales. Dentro de éstas, se inclinan por redes más informales como Facebook y WhatsApp. Confían bastante en los medios de comunicación. Este grupo está formado principalmente por mujeres, mayores 55 años, de nivel socioeconómico C3.

INFORMADO
DESCONFIADO
21%

Moderado consumo de medios de información. Prefieren medios digitales como portales online y redes sociales. Confían poco en los medios y creen que la televisión es el medio que más influye en lo que piensa la gente. Además, consideran que los medios priorizan el rating por sobre la calidad y cobertura de las noticias. Leve inclinación en jóvenes de entre 18 y 34 años, hombres y de nivel socioeconómico C2.

INFORMADO
SELECTIVO
19%

Altamente informados, pero muy selectivo en los medios que usan para esto. Tienen mayor preferencia por los diarios y portales online, están suscritos a diarios como El Mercurio o el Diario Financiero. Confían en los medios tradicionales, pero desconfían de las redes sociales. Ven televisión ocasionalmente, y cuando lo hacen, por lo general ven programas políticos como Tolerancia Cero o Estado Nacional. Grupo predominante C1, hombres y mayores de 55 años.

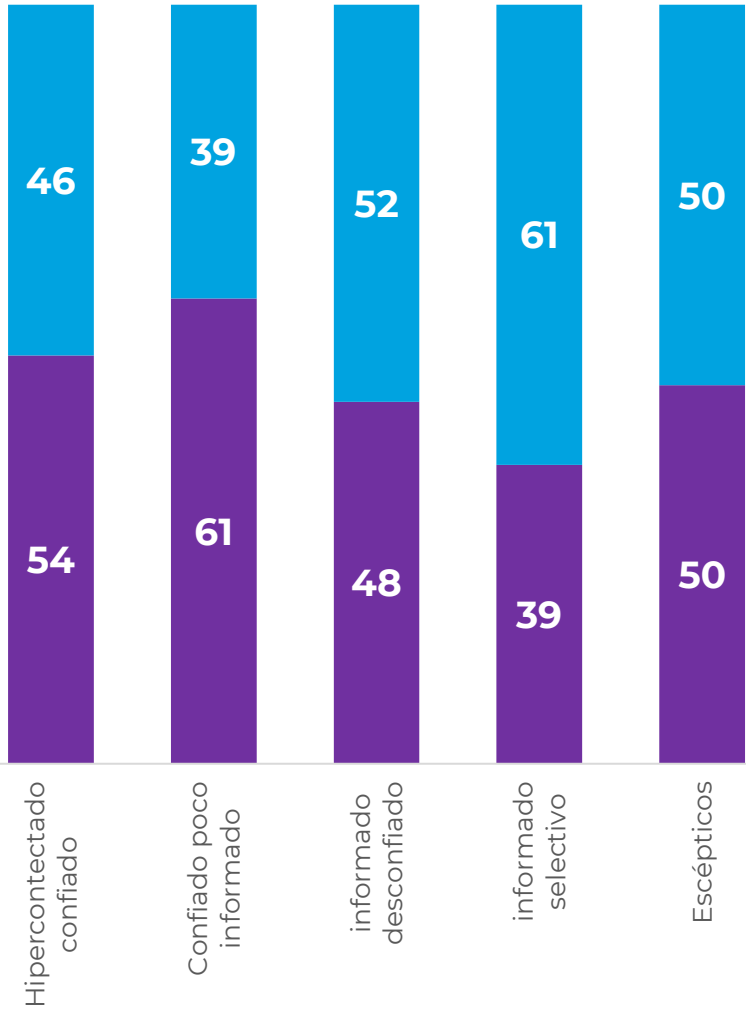
ESCEPTICO
13%

Personas con un muy bajo consumo de medios y con altos niveles de desconfianza en los medios de comunicación, sean tradicionales (diarios, radios, TV) o redes sociales. Creen que a los medios solo les interesa el rating. Son principalmente jóvenes de entre 18 y 34 años, un poco más fuerte en segmentos D.

Caracterización de perfiles según variables sociodemográficas

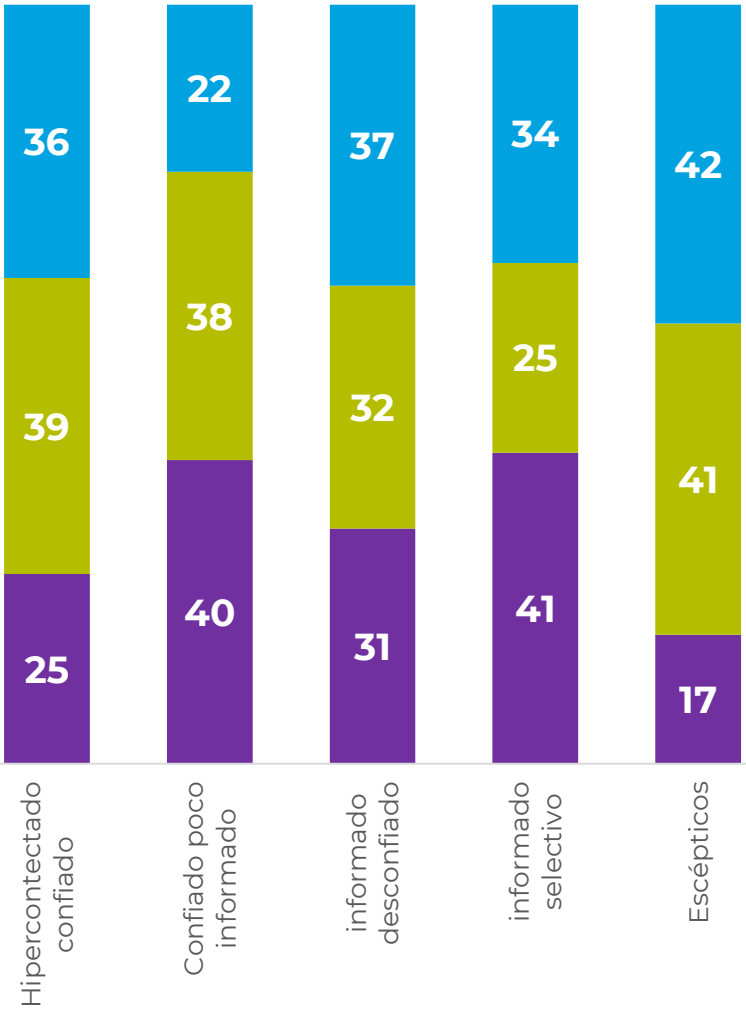
Sexo

■ Hombre ■ Mujer



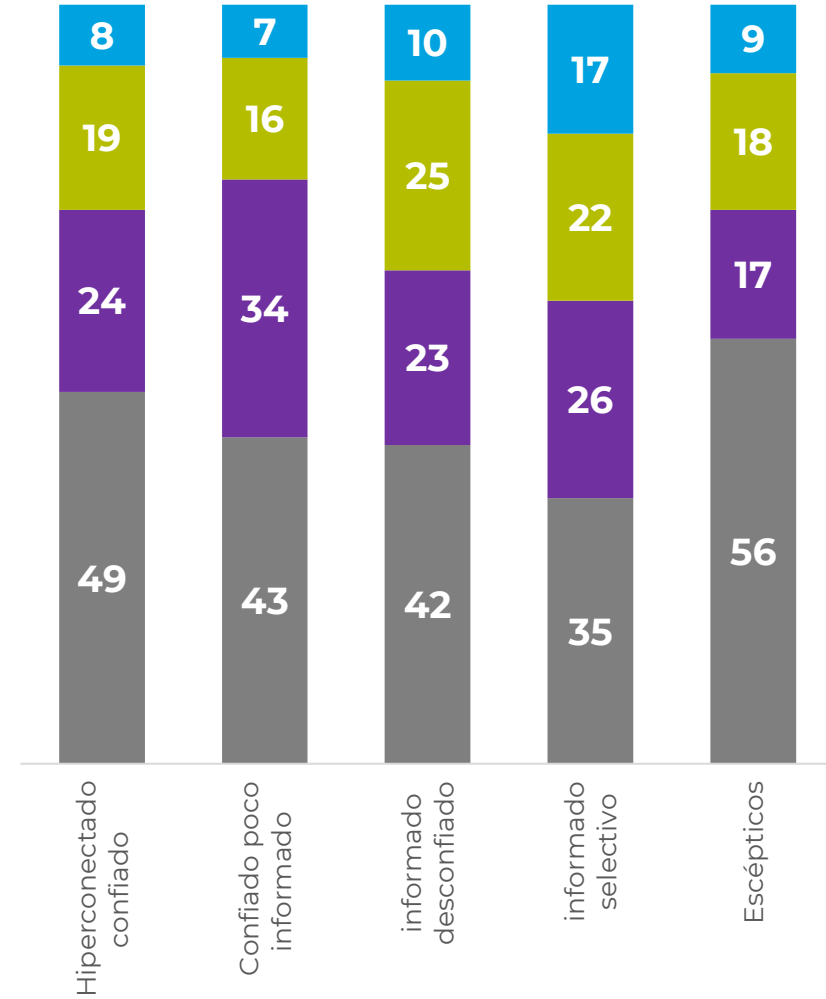
Edad

■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+



GSE

■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D





Evaluación de los medios

Evaluación del rol de los medios de comunicación

Y en general, usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “muy malo” y 7 es “muy bueno”, ¿cómo evalúas el rol que ha cumplido cada uno de estos medios al informar sobre los siguientes temas?

%

Plebiscito constitucional

Gobierno y política

Crisis de seguridad

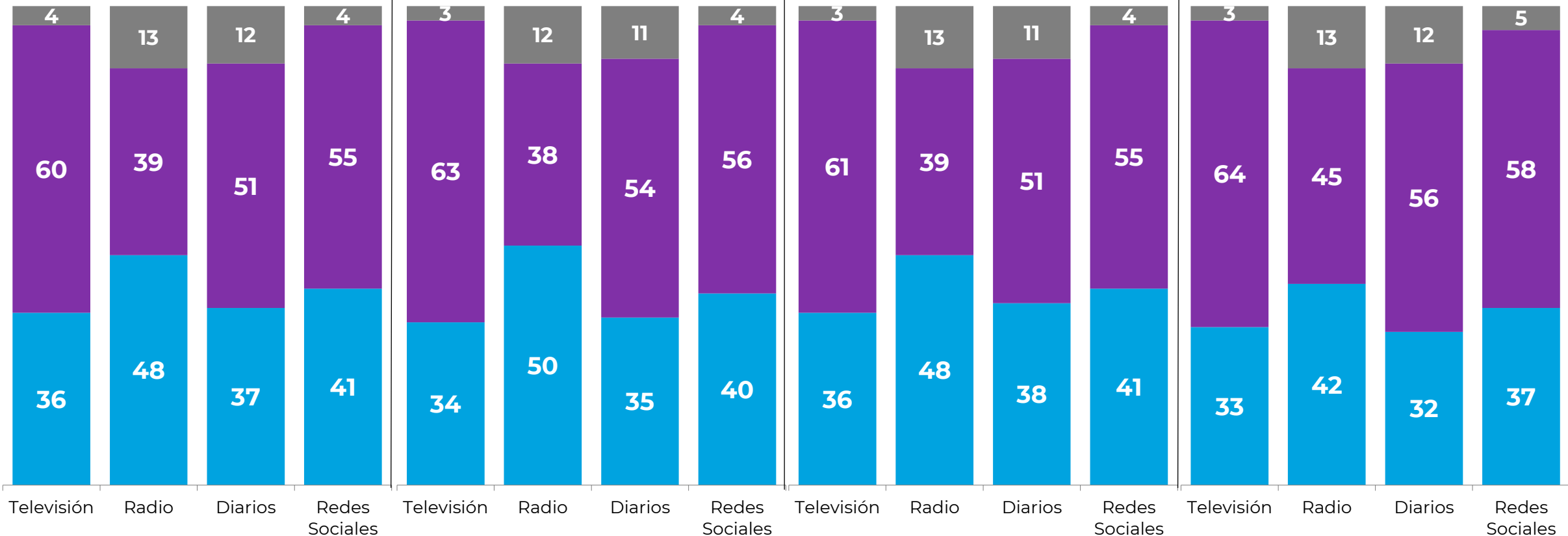
Inmigración

■ Notas 5 a 7 ■ Notas 1 a 4 ■ No sabe

■ Notas 5 a 7 ■ Notas 1 a 4 ■ No sabe

■ Notas 5 a 7 ■ Notas 1 a 4 ■ No sabe

■ Notas 5 a 7 ■ Notas 1 a 4 ■ No sabe



Casos: 1.000

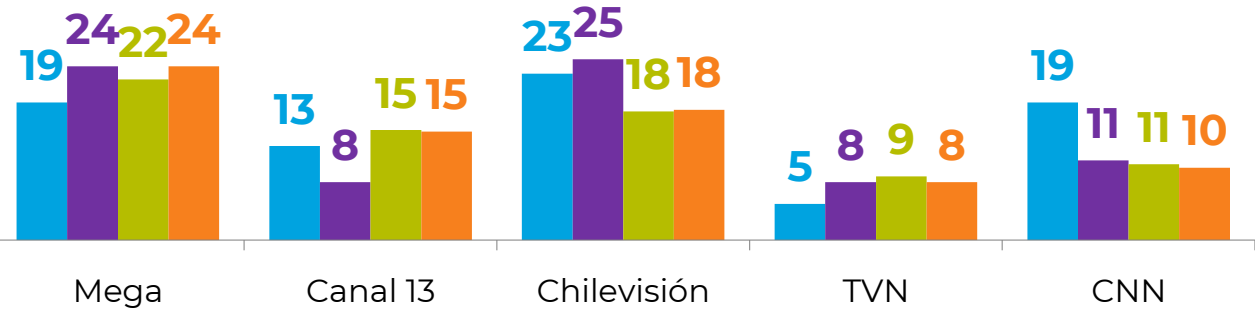
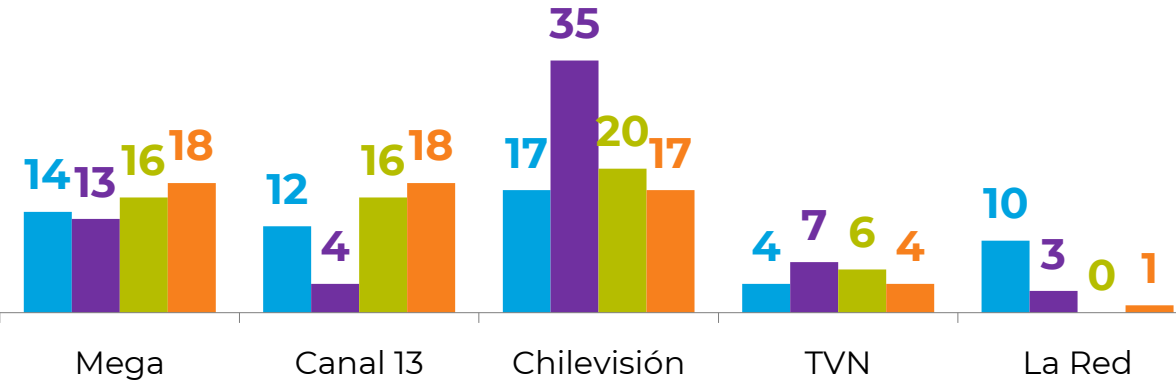
Mejor canal de TV

¿Cuál crees que es el mejor matinal de la televisión actualmente?
%

¿Cuál crees que es el mejor noticiero central de la televisión actualmente?
%

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



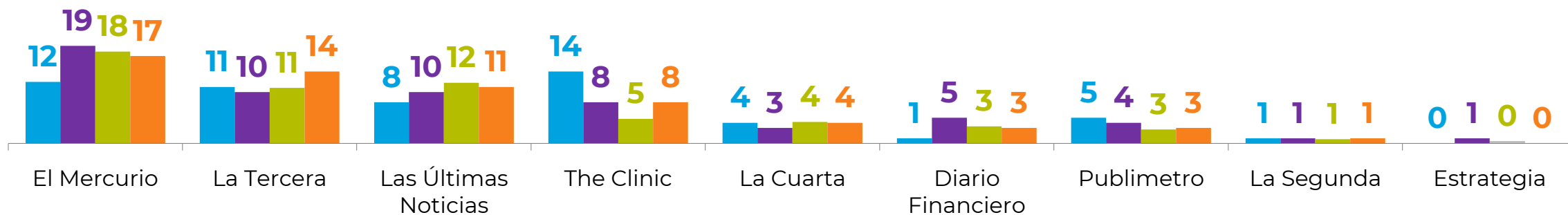
100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

Mejor diario

¿Cuál crees que es el mejor diario para informarse?
%

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



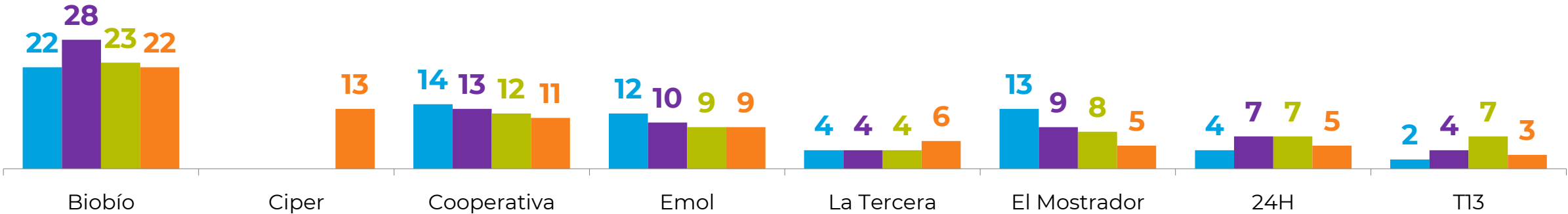
100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

Mejores sitios de internet o diario online

¿Cuál crees que es mejor sitio de internet o diario online para informarse?

%

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024

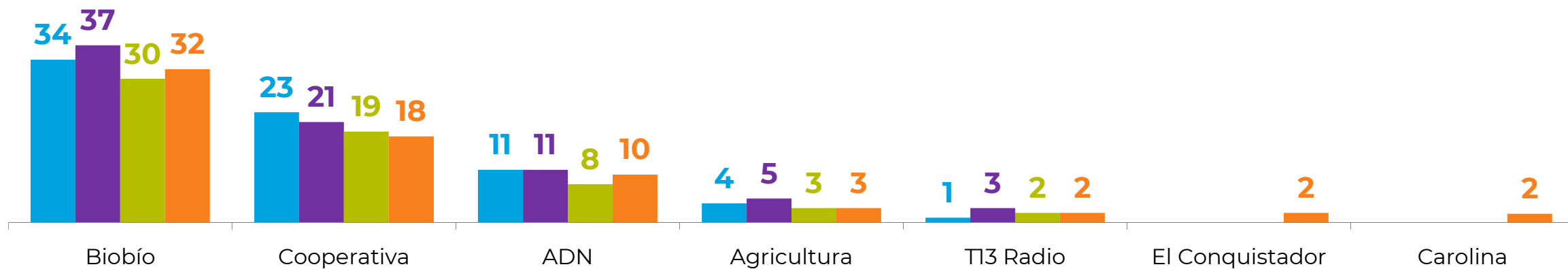


100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder" y otras alternativas menores o iguales a 1%

Mejor radio

¿Cuál crees que es la mejor radio para informarse?
%

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024



100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder" y otras alternativas menores o iguales a 1%

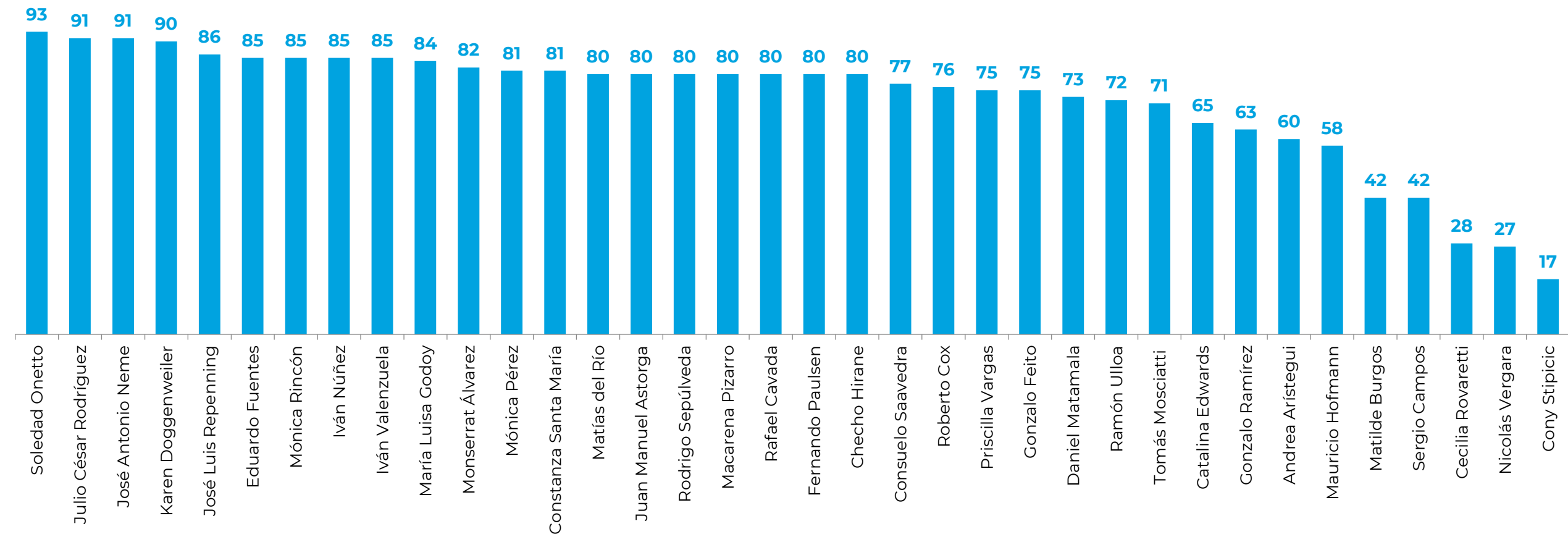


Conocimiento y evaluación de figuras mediáticas

Conocimiento de figuras mediáticas

¿Conoces o has oído hablar de...?

% Sí conoce



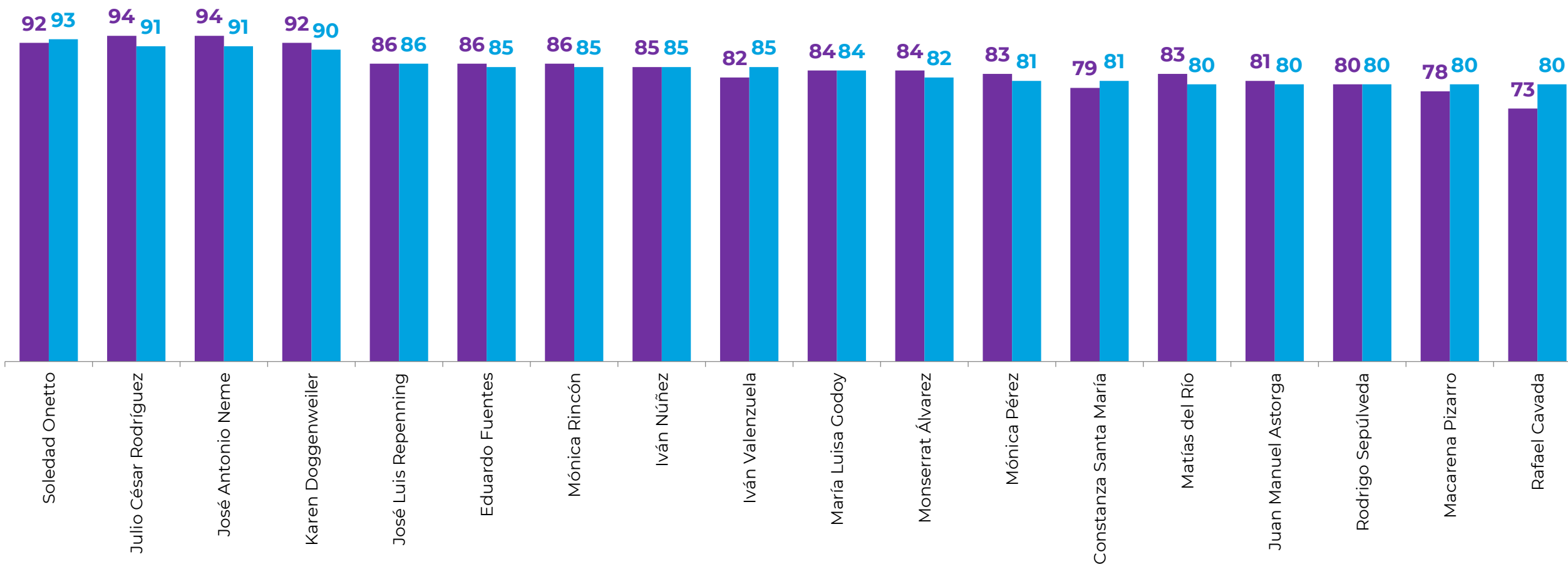
Evolutivo: conocimiento de figuras mediáticas

¿Conoces o has oído hablar de...?

% Sí conoce

■ Abr 2023

■ Ene 2024



Evolutivo: conocimiento de figuras mediáticas

¿Conoces o has oído hablar de...?

% Sí conoce

■ Abr 2023

■ Ene 2024

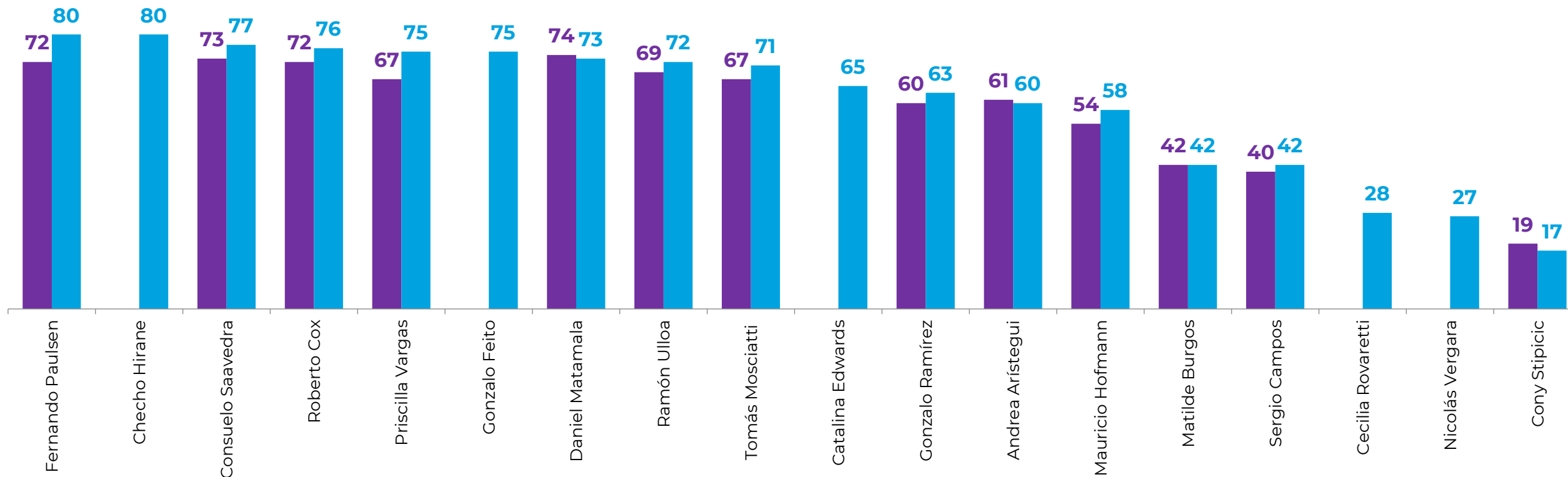
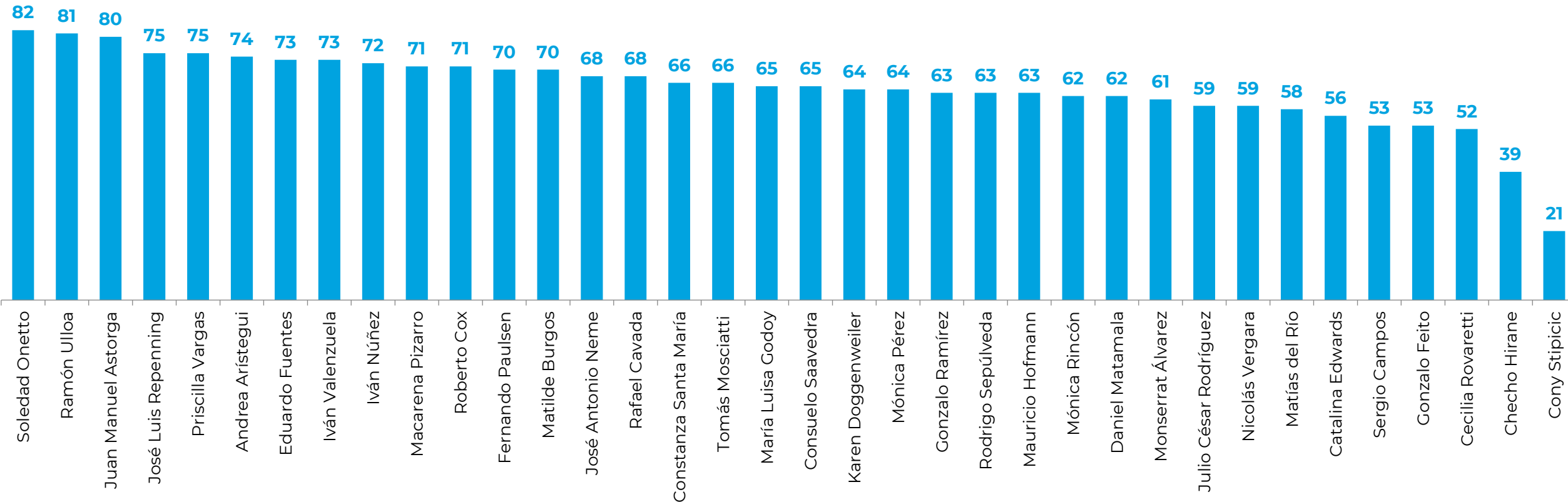


Imagen de figuras mediáticas

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?
% Muy positiva o positiva



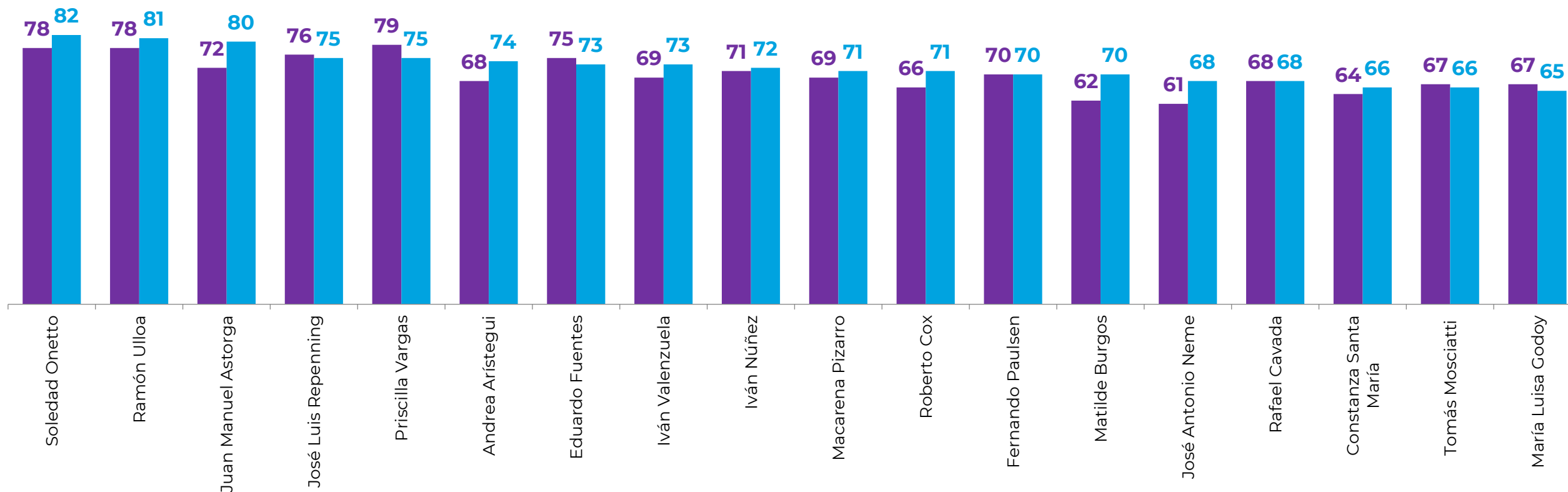
Evolutivo: imagen de figuras mediáticas

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?

% Muy positiva o positiva

■ Abr 2023

■ Ene 2024



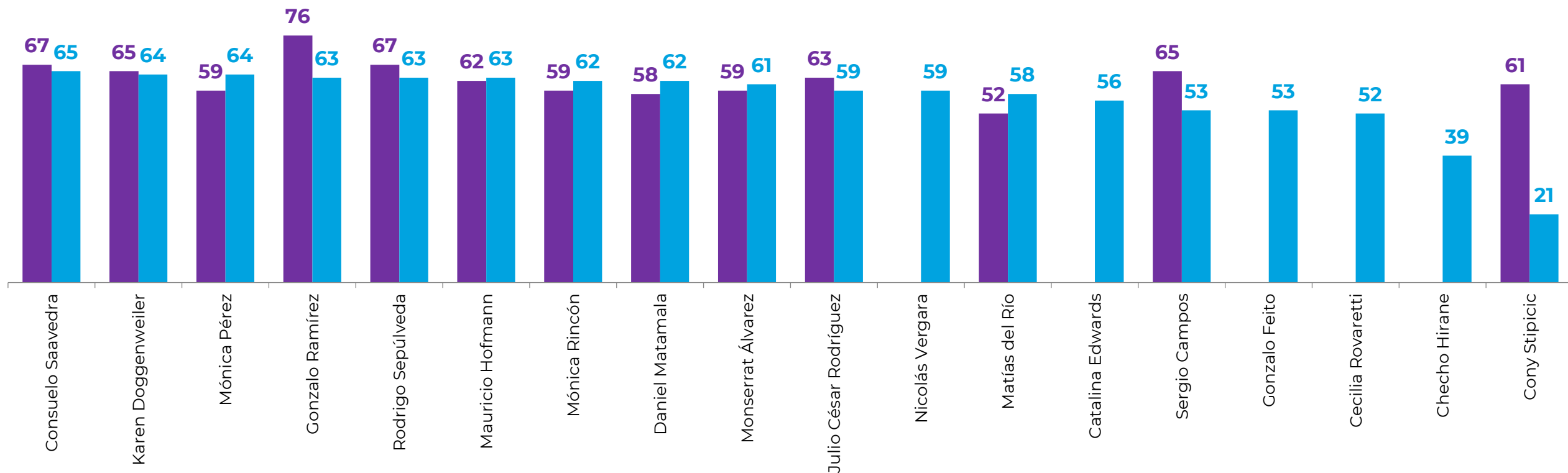
Evolutivo: imagen de figuras mediáticas

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?

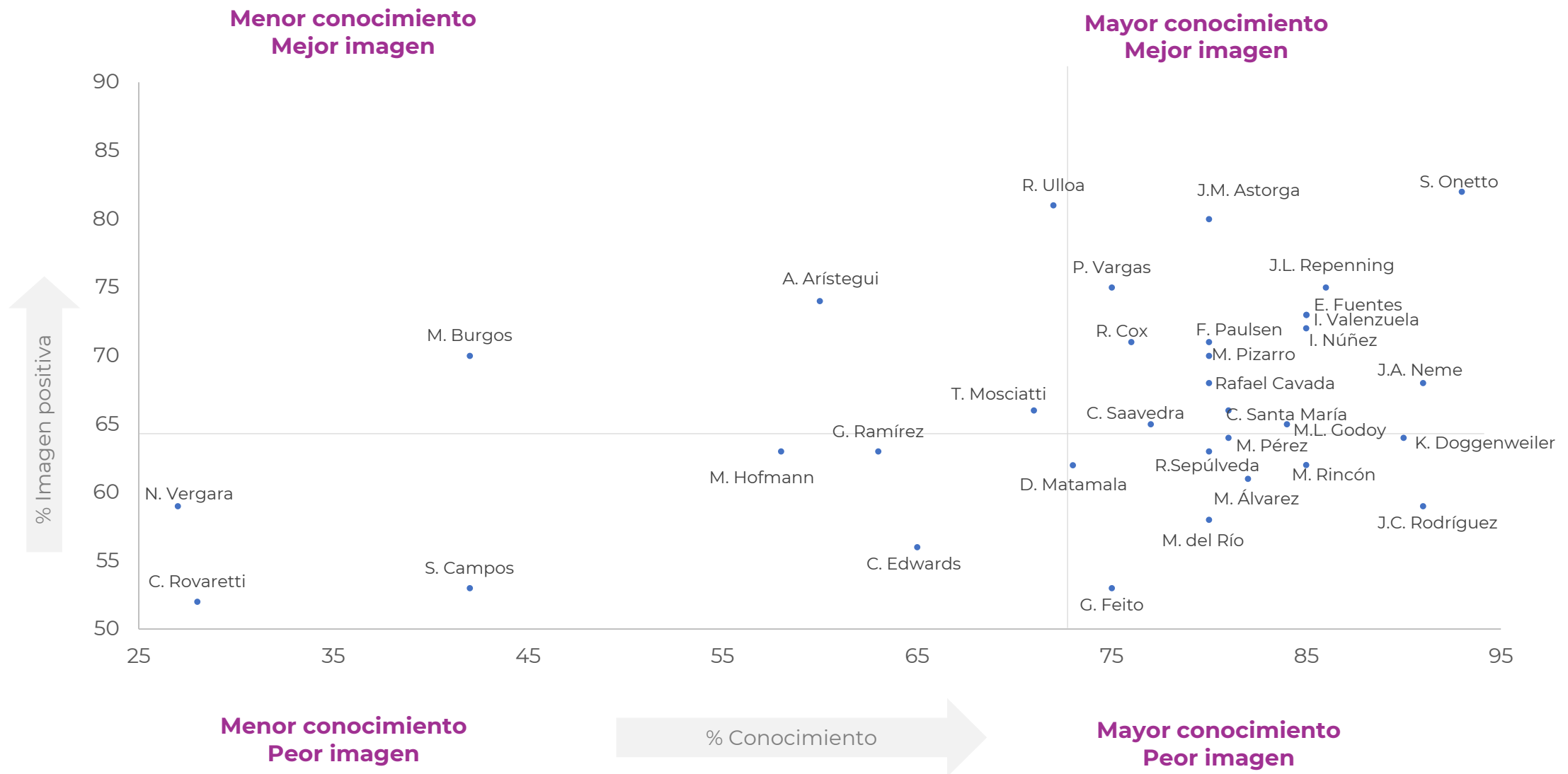
% Muy positiva o positiva

■ Abr 2023

■ Ene 2024



Mapa de conocimiento e imagen de figuras mediáticas



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA